



ONLINE LIFESTYLEPLATFORMEN

Maximaliseer uw lifestylegegevens!

Om een maximum aan lifestylegegevens te kunnen gebruiken, kunnen wij een beroep doen op 3 online platformen: 2 ervan ontwikkelden we zelf en voor de derde beheren we de database. Consumenten worden uitgenodigd om via deze platformen hun voorkeuren en interesses bekend te maken.

1. **BrainER** (www.brainer.be): BrainER is een digitale gemeenschap van Belgische consumenten die elkaar uitdagen inzake intelligentie, snelheid en kennis. Dit gebeurt door middel van een reeks interessante spelletjes en ludieke oefeningen die regelmatig vernieuwd worden.
2. **Consumer Preference** (www.consumerpreference.be): via dit online platform nodigen wij de Belgische consument uit om op een actieve manier zijn voorkeuren en aankoopgedrag te uiten. De leden van dit panel worden regelmatig aangemoedigd om deel te nemen aan wedstrijden. Het platform stelt steeds alles in het werk om de prijzen af te stemmen op het profiel van de deelnemers.
3. **Génération Bons Plans** (www.generation-bons-plans.be): deze site creëert een interactieve online jongerengemeenschap. De jongeren delen er leuke ideeën en nuttige informatie met elkaar over het uitgaansleven, shopping, sport, gezondheid, reizen, jobs en andere lifestyle aangelegenheden. Via deze site kunnen wij uw boodschap nog beter richten tot geïnteresseerden.

Uiteraard houden al onze sites rekening met de wetgeving op de bescherming van de persoonlijke levenssfeer. De consument kan zich op elk moment uitschrijven of zijn gegevens aanpassen.



Interesting facts

- Opt-in e-mailadressen voor onze partners
- Een uitbereiding van de lifestylecriteria
- Een nog gedetailleerdere selectie

Nieuwsgierig naar meer? Een team van experts staat klaar om u te adviseren, te informeren of te begeleiden voor, tijdens of na uw campagne. Aarzel niet ons te contacteren via onderstaande gegevens.

DataBase Management

Delta Park - Weihoek 1
B-1930 Nossegem
België

+32 2 240 94 20
+32 2 245 42 86

info@databasemanagement.be