



LIFE-STYLE BESTAND

Stem uw campagne zo goed mogelijk af op de voorkeuren van de consument!

Een aankoopintentie kunnen omzetten in een effectieve aankoop is één van de grootste uitdagingen van direct marketing. Precies kunnen inspelen op die ene bepaalde interesse, op dat specifieke gedrag en vooral op het juiste moment: daar kunnen we u bij helpen!

Ons lifestylebestand bevat informatie over de voorkeuren en aankoopintenties van ongeveer 1 miljoen actieve personen in België. Deze informatie wordt verzameld dankzij continue nationale consumentenenquêtes en interactieve responsconcepten.

Hierbij een kort overzicht van de belangrijkste selectiecriteria:

- vervoer en vervoersmiddelen,
- communicatie (internet, telefonie, ...),
- beroepen,
- aankoopgedrag (postorder, boodschappen),
- vrije tijd, sport, hobby's,
- woning en gezin,
- keuze energiebronnen,
- media (kranten, tv, radio, tijdschriften),
- vakantiebesteding,
- ...



Interesting facts

- Nauwkeurige selecties mogelijk op basis van meerdere variabelen
- Opstellen duidelijk consumentenprofiel
- Referentiebestand over analyses op lifestyleaspecten, koopgedrag, ...

Nieuwsgierig naar meer? Een team van experts staat klaar om u te adviseren, te informeren of te begeleiden voor, tijdens of na uw campagne. Aarzel niet ons te contacteren via onderstaande gegevens.

DataBase Management

Delta Park - Weihoek 1
B-1930 Nossegem
België

+32 2 240 94 20
+32 2 245 42 86

info@databasemanagement.be