



## CALEIDO

### Identificeer en overtuig uw meest rendabele prospecten voor uw marketingacties!

Klanten of prospecten begrijpen en met hun verschillende eigenschappen rekening houden staat centraal in elke succesvolle marketingstrategie. Wie meer wil dan alleen maar sociodemografische karakteristieken, zit goed met Caleido.

Caleido is gebaseerd op de combinatie van sociodemografische gegevens (leeftijd, aantal kinderen, ...) en lifestylegegevens (hobby's, vakanties, sport, media-interesses, winkelgewoontes, financiën / investeringen, ...) van meer dan een miljoen Belgen op basis van de lifestyle databanken. Dertig grote families (clusters) werden samengesteld met gemeenschappelijke karakteristieken op vlak van activiteiten en interesses. Zo zijn er onder andere de clusters I do it myself (gepassioneerde doe-het-zelvers), I am a sport addict (sportfanaten) en Fashion is my passion (jongeren gevoelig voor mode en trends).

Dankzij de nauwe samenwerking met de Belgische Distributiedienst ([www.beldi.be](http://www.beldi.be)), marktleider op vlak van huis-aan-huisbedeling, kunnen wij u eveneens nuttige en bruikbare informatie verschaffen per bedeelsector met het oog op een doelgerichtere bedeling. U kan hiervoor beroep doen op ons product BD Sector Scoring.



### Interesting facts

- Een betere kennis van uw doelgroep met het oog op een doelgerichtere marketingcampagne.
- U kunt uw aanbieding en boodschap beter afstemmen op uw doelgroep.
- U verhoogt de ROI van uw marketingcampagnes.

**Nieuwsgierig naar meer?** Een team van experts staat klaar om u te adviseren, te informeren of te begeleiden voor, tijdens of na uw campagne. Aarzel niet ons te contacteren via onderstaande gegevens.

#### DataBase Management

Delta Park - Weihoek 1  
B-1930 Nossegem  
België

+32 2 240 94 20  
+32 2 245 42 86

[info@databasemanagement.be](mailto:info@databasemanagement.be)