



FICHIER LIFESTYLE

Faites correspondre au mieux votre campagne aux préférences du consommateur !

La transformation d'une intention d'achat en un achat réel est un des plus grands défis du marketing direct. Pouvoir précisément répondre à un intérêt particulier, à un comportement spécifique et ce, au bon moment : voilà en quoi nous pouvons vous aider !

Notre fichier lifestyle contient des informations concernant les préférences et les intentions d'achat d'environ 1 million de personnes actives en Belgique. Ces informations sont collectées grâce à des enquêtes de consommation nationales continues et des concepts de réponse interactifs.

Voici un bref aperçu des principaux critères de sélection :

- transports et moyens de transport,
- communications (Internet, téléphonie, ...),
- profession,
- comportement d'achat (par correspondance, courses),
- loisirs, sports, hobbies...
- habitation et famille,
- choix des sources d'énergie,
- médias (journaux, télé, radio, périodiques, ...),
- vacances
- ...



Interesting facts

- Possibilité de sélections précises sur base de plusieurs variables.
- Établissement d'un profil de consommation précis.
- Fichier de référence pour l'analyse des aspects lifestyle, du comportement d'achat, ...

Envie d'en savoir plus ? Une équipe d'experts est prête à vous conseiller, à vous informer ou à vous accompagner avant, pendant ou après votre campagne. N'hésitez pas à nous contacter via nos coordonnées ci-dessous.

DataBase Management

Delta Park - Weihoek 1
B-1930 Nossegem
Belgique

+32 2 240 94 20
+32 2 245 42 86

info@databasemanagement.be