



CALEIDO

Identifiez et convainquez les prospects les plus rentables pour vos actions de marketing !

Comprendre ses clients ou ses prospects et tenir compte de leurs différences sont deux éléments essentiels dans toute stratégie de marketing fructueuse. Tenir compte uniquement de leurs caractéristiques sociodémographiques ne suffit pas ; d'où l'intérêt de faire appel à Caleido.

Caleido se base sur la combinaison de données sociodémographiques (âge, nombre d'enfants, ...) et de données lifestyle (hobbies, vacances, sport, intérêt pour les médias, habitudes d'achat, finances/investissements, ...) de plus d'un million de Belges sur base de banques de données lifestyle. Trente grandes familles (clusters) ont été composées avec des caractéristiques communes sur base de leurs activités et de leurs centres d'intérêt. Il existe ainsi les clusters 'I do it myself' (les bricoleurs passionnés), I am a sport addict (les fanatiques de sport), Fashion is my passion (les jeunes sensibles à la mode et aux nouvelles tendances)...

Grâce à une étroite collaboration avec Belgique Diffusion (www.beldi.be), le leader du marché de la distribution toutes boîtes en Belgique, nous pouvons également vous fournir des informations utiles et utilisables par secteur de distribution en vue d'une distribution ciblée (Door-to-door sector scoring).



Interesting facts

- Une meilleure connaissance de votre cœur de cible en vue d'une campagne de marketing ciblée.
- Une augmentation du ROI de vos campagnes de marketing.
- Une meilleure adaptation de votre offre et de votre message en fonction de votre cible.

Envie d'en savoir plus ? Une équipe d'experts est prête à vous conseiller, à vous informer ou à vous accompagner avant, pendant ou après votre campagne. N'hésitez pas à nous contacter via nos coordonnées ci-dessous.

DataBase Management

Delta Park - Weihoek 1
B-1930 Nossegem
Belgique

+32 2 240 94 20
+32 2 245 42 86

info@databasemanagement.be