



## BABYBASE

### Anticipez les changements dans les habitudes de consommation des jeunes ménages !

Les jeunes ménages et les femmes enceintes constituent un groupe cible intéressant pour les produits destinés aux bébés et aux enfants. Ce groupe cible est également ouvert à de nouveaux produits et de nouvelles expériences ; l'achat de nouveaux meubles, une voiture familiale plus spacieuse ou même une nouvelle maison.

Grâce à notre BabyBase, vous pouvez vous adresser spécifiquement à ce groupe cible. BabyBase est une base de données de qualité qui contient des données relatives aux femmes enceintes, aux nouveau-nés (jusqu'à 36 mois) et aux jeunes ménages. Toutes les semaines, nous enrichissons et actualisons cette base de données, entre autres grâce à des sources externes.

#### Un bref aperçu des principales données dont nous disposons.

- Adresse
- Nom et prénom du bébé
- Date de naissance du bébé
- Nombre de mois de grossesse
- Nom de la mère
- Nom du père
- ...



#### Interesting facts

- Des informations sur 400.000 familles actives.
- Des informations spécifiques sur les bébés et les jeunes enfants jusqu'à 36 mois.
- Idéal pour le marketing de transition.
- Taux de réponse élevée.

**Envie d'en savoir plus ?** Une équipe d'experts est prête à vous conseiller, à vous informer ou à vous accompagner avant, pendant ou après votre campagne. N'hésitez pas à nous contacter via nos coordonnées ci-dessous.

#### DataBase Management

Delta Park - Weihoek 1  
B-1930 Nossegem  
Belgique

+32 2 240 94 20  
+32 2 245 42 86

[info@databasemanagement.be](mailto:info@databasemanagement.be)