



## VALIDATION DE L'ADRESSAGE (X-ROAD)

### Réduisez le nombre de retours issus de vos campagnes de marketing direct !

Un des piliers d'une action de marketing direct réussie est la qualité du fichier d'adresses. Avez-vous réfléchi à la façon dont votre fichier d'adresses a été créé ? A quelle fréquence contrôlez-vous la qualité de votre base de données ? Validez et standardisez vos adresses : ensemble, nous pouvons veiller à ce que vos investissements donnent les résultats escomptés et que votre ROI ne soit pas miné par une trop grande pollution de votre fichier.

X-Road reconnaît, structure et améliore les adresses belges. Après validation et standardisation, nous vous rendons un fichier entièrement nettoyé. Le logiciel X-Road peut facilement être couplé à votre propre logiciel via Internet, de sorte que vous puissiez également réaliser la standardisation en gestion interne : ainsi, vos nouveaux clients pourront, immédiatement, au moment de leur enregistrement, être repris dans votre base de données avec leurs données standardisées.

Le système reconnaît, contrôle les noms de rues et le cas échéant, les adapte. Les différents éléments de chaque adresse (numéro de maison, de boîte, ...) sont repris dans des champs distincts. Un code de quartier INS est attribué à chaque adresse et chaque commune est rattachée au code postal correct.



### Interesting facts

- Réduction drastique des retours postaux.
- Réduction des frais d'envoi et d'impression superflus.
- Facile à utiliser.

**Envie d'en savoir plus ?** Une équipe d'experts est prête à vous conseiller, à vous informer ou à vous accompagner avant, pendant ou après votre campagne. N'hésitez pas à nous contacter via nos coordonnées ci-dessous.

#### DataBase Management

Delta Park - Weihoek 1  
B-1930 Nossegem  
Belgique

+32 2 240 94 20  
+32 2 245 42 86

[info@databasemanagement.be](mailto:info@databasemanagement.be)