



## DOOR-TO-DOOR SECTOR SCORING

### Organiseer een slimme huis-aan-huisbedeling via een bedeelzone waarin uw doelgroep sterk vertegenwoordigd is!

Via een door-to-door sector scoring organiseert u een gerichte huis-aan-huisbedeling door een bedeelzone te selecteren waar uw doelgroep sterk vertegenwoordigd is. Dankzij onze directe samenwerking met de Belgische Distributiedienst ([www.beldi.be](http://www.beldi.be)) beschikken wij over precieze en volledige informatie omtrent deze bedeelsectoren (BD-sectoren). Zo kunnen we u verschillende criteria aanbieden waarmee we uw ideale bedeelzone kunnen samenstellen:

- BD-sectoren waar uw (beste) klanten oververtegenwoordigd zijn;
- BD-sectoren met een sociodemografisch profiel van uw voorkeur of dat het beste overeenstemt met het sociodemografisch profiel van uw klanten (inkomensniveau, opleidingsniveau, gezinssamenstelling, ...);
- BD-sectoren met een oververtegenwoordiging van personen uit onze databanken met een lifestyleprofiel van uw voorkeur of dat het beste overeenstemt met het lifestyleprofiel van uw klanten (hobby's, interesses, aankoopintenties, ...).

We kunnen ook een combinatie van de bovenstaande criteria maken, en rekening houden met de geografische ligging van de BD-sectoren (bijvoorbeeld een beïnvloedingszone van 10 km rond een verkooppunt of een bepaalde provincie). Het doel van de analyse is uiteraard om de **ROI van uw huis-aan-huisbedeling te verhogen**.



### Interesting facts

- Alternatieve methode voor direct marketing
- Niet geadresseerde maar gerichte communicatie
- Verhoogt de ROI van uw huis-aan-huisbedeling

**Nieuwsgierig naar meer?** Een team van experts staat klaar om u te adviseren, te informeren of te begeleiden voor, tijdens of na uw campagne. Aarzel niet ons te contacteren via onderstaande gegevens.

#### DataBase Management

Delta Park - Weihoek 1  
B-1930 Nossegem  
België

+32 2 240 94 20  
+32 2 245 42 86

[info@databasemanagement.be](mailto:info@databasemanagement.be)