



## GEOMARKETING

### Waar wonen uw huidige en toekomstige klanten?

Geomarketing combineert gegevens van uw klanten (of doelgroep) en/of uw winkelpunt(en) met marktgegevens (bijvoorbeeld marktstudies, gegevens van het NIS) en toont deze op geografische kaarten. De gegevens kunnen weergegeven worden op het niveau van bijvoorbeeld een wijk, postcode, deelgemeente of gemeente. Deze kaarten helpen u om tendensen in een oogglimp te ontdekken en vervolgens ook te verklaren.

#### Geomarketing heeft tal van toepassingen:

- Wie zijn uw klanten? Wat is uw doelgroep en waar wonen ze?
- Wat zijn de beïnvloedingszones van uw verschillende winkelpunten?
- Hoeveel personen uit uw doelgroep bevinden zich in een straal van 10 km rond een winkelpunt?
- Kaarten op aanvraag/op maat (voor rapporten, bedrijfspresentaties, ...).



#### Interesting facts

- Visuele voorstelling van geografische gegevens
- Snelle en gemakkelijke interpretatie
- Basis voor strategische beslissingen

**Nieuwsgierig naar meer?** Een team van experts staat klaar om u te adviseren, te informeren of te begeleiden voor, tijdens of na uw campagne. Aarzel niet ons te contacteren via onderstaande gegevens.

#### DataBase Management

Delta Park - Weihoek 1  
B-1930 Nossegem  
België

+32 2 240 94 20  
+32 2 245 42 86

[info@databasemanagement.be](mailto:info@databasemanagement.be)