



ANALYSE EN OPVOLGING VAN CAMPAGNES

Meet en optimaliseer de resultaten van uw marketingcampagnes!

Om de kennis van uw klanten en het rendement van uw marketingcampagnes te verbeteren, kunt u de responsgraad van uw campagnes analyseren. Onze datamining-experts stellen u de volgende oplossingen voor:

- **eenvoudige analyse:** vergelijking van de doelgroep met een controlegroep. Deze vergelijking kan gemaakt worden in termen van aankoopfrequentie, aankoopvolume of aankoopbedrag in bijvoorbeeld drie opeenvolgende periodes (voor, tijdens en na de campagne);
- **grondige analyse** per klantsegment of per communicatiekanaal om een gedifferentieerde marketingstrategie te ontwikkelen;
- **analyse van het profiel** (demografisch of lifestyle) van de respondenten om klanten (of prospecten) te identificeren die het meest gevoelig zijn voor bepaalde aanbiedingen.



Interesting facts

- U kunt de efficiëntie van uw marketingcampagnes vergelijken en de meest rendabele campagnes (hoogste ROI) identificeren.
- Optimalisatie van doelgroepselectie
- U kunt het meest geschikte communicatiekanaal voor uw campagne kiezen.
- U optimaliseert de responsgraad en het rendement van uw campagne.

Nieuwsgierig naar meer? Een team van experts staat klaar om u te adviseren, te informeren of te begeleiden voor, tijdens of na uw campagne. Aarzel niet ons te contacteren via onderstaande gegevens.

DataBase Management

Delta Park - Weihoek 1
B-1930 Nossegem
België

+32 2 240 94 20
+32 2 245 42 86

info@databasemanagement.be