



DOOR-TO-DOOR SECTOR SCORING

Organisez une distribution toutes boîtes efficace en distribuant où votre cœur de cible est surreprésenté !

Au moyen d'un door-to-door sector scoring, vous pouvez organiser une distribution toutes boîtes ciblée en choisissant une zone de distribution où votre cœur de cible est très présent. Grâce à notre collaboration directe avec Belgique Diffusion (www.beldi.be), nous disposons d'informations précises et complètes concernant les secteurs de distribution (secteurs BD).

Nous pouvons ainsi vous proposer différents critères qui nous permettent de composer votre zone de distribution idéale :

- secteurs BD où vos (meilleurs) clients sont surreprésentés;
- secteurs BD présentant une surreprésentation de prospects qualifiés, identifiés à l'aide de nos banques de données socio-démographiques (niveau de revenu, niveau d'instruction, composition familiale,...) et/ou lifestyle (hobbies, centres d'intérêt, intentions d'achat,...).

Nous pouvons également effectuer une combinaison des critères ci-dessus, en tenant compte de la situation géographique des secteurs BD (par exemple une zone d'influence de 10 km autour d'un point de vente ou d'une certaine province). L'objectif de cette analyse est bien entendu **d'augmenter le ROI de votre distribution toutes boîtes.**



Interesting facts

- Une méthode alternative au marketing direct.
- Une communication qui n'est pas adressée, mais ciblée.
- Augmentation du ROI de votre distribution toutes boîtes.

Envie d'en savoir plus ? Une équipe d'experts est prête à vous conseiller, à vous informer ou à vous accompagner avant, pendant ou après votre campagne. N'hésitez pas à nous contacter via nos coordonnées ci-dessous.

DataBase Management

Delta Park - Weihoek 1
B-1930 Nossegem
Belgique

+32 2 240 94 20
+32 2 245 42 86

info@databasemanagement.be