



ANALYSE ET SUIVI DES CAMPAGNES

Mesurez et optimalisez les résultats de vos campagnes de marketing !

Pour améliorer la connaissance que vous avez de vos clients et le rendement de vos campagnes de marketing, vous pouvez analyser le degré de réponse de vos campagnes. Nos experts en datamining vous proposent les solutions suivantes :

- **l'analyse simple** : la comparaison du groupe cible avec un groupe de contrôle. Cette comparaison peut s'effectuer en termes de fréquence d'achat, de volume d'achat ou de montant d'achat, par exemple au cours de trois périodes successives (avant, pendant et après la campagne).
- **une analyse approfondie** par segment de clients ou par canal de communication, afin de développer une stratégie de marketing différencié.
- **l'analyse du profil** (démographique ou lifestyle) des répondants en vue d'identifier les clients (ou les prospects) les plus réceptifs à certaines offres.



Interesting facts

- Vous pouvez comparer l'efficacité de vos campagnes de marketing et identifier celles qui sont les plus rentables (ROI – Return on Investment ou retour sur investissement – le plus élevé).
- Optimisation de la sélection du groupe cible.
- Vous pouvez choisir le canal de communication qui convient le mieux à votre campagne.
- Vous optimalisez le degré de réponse et le rendement de votre campagne.

Envie d'en savoir plus ? Une équipe d'experts est prête à vous conseiller, à vous informer ou à vous accompagner avant, pendant ou après votre campagne. N'hésitez pas à nous contacter via nos coordonnées ci-dessous.

DataBase Management

Delta Park - Weihoek 1
B-1930 Nossegem
Belgique

+32 2 240 94 20
+32 2 245 42 86

info@databasemanagement.be